

OSNIVANJE KLASTERA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA ISTARSKE ŽUPANIJE BILJEŠKE S RADIONICE Pula, 05.10.2017.

Mirna Karzen, stručna savjetnica
Laboratorij za društvene inovacije;
Karzen i Karzen d.o.o.



OSNIVANJE KLASTERA
KULTURNIH I KREATIVNIH
INDUSTRIJA ISTARSKE
ŽUPANIJE
Pula, 05.10.2017.



Viđenje klastera s početka radionice

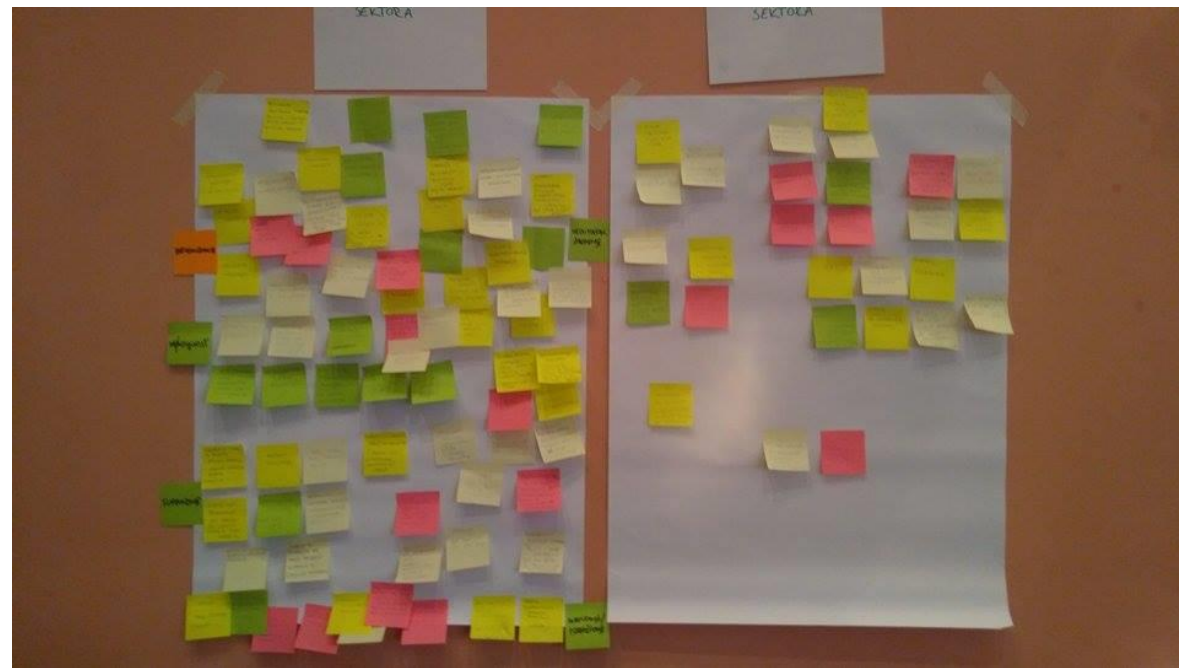
- Jačanje svijesti
- Smjer razvoja
- Umrežavanje
- Bolje upravljanje kulturom
- Zajednički nastup
- Suradnja
- Turističko tržište
- Aktivacija postojećeg potencijala
- Pojačati lokalni utjecaj
- Poticanje kreativnog okruženja
- Odgovaranje na potrebe lokalne zajednice
- Jasni kriteriji financiranja i funkcioniranja
- Osnivanje zajedničkih prostora
- Važnost sredstava
- Izbjeći samo formalno okupljanje

Problemi KKI sektora

- Nedostatak suradnje –nepovezanost, nedostaje co-working prostor
- Birokratizacija kulture- informacije o pravnim obavezama neprofitnog sektora
- Informiranost-nedostatak informacija, nedostatak podrške stručnih službi
- Nedostatak vidljivosti KKI sektora- nezainteresiranost lokalne zajednice
- Financiranje-nedostatak financiranja projekata, netransparentnost javnih financiranja
- Nema slike o stvarnom stanju KKI sektora na terenu
- Manjak profesionalizma
- Festivalizacija, elitizam

Potrebe KKI sektora u Istri

- Mapiranje
- Istraživanje potreba tržišta
- KKI platforma sa svim informacijama (autori, djela, ponude i natječaji od strane poslodavaca)
- Bolja umreženost
- Definirani cjenik za usluge dizajna
- Coworking prostor





1. Pronaći zajednički cilj i zajedničku potrebu/potencijale

- Digitalna platforma sa bazom podataka kreativaca
- Podizanje kulturne svijesti/edukacija
- Dostupnost informacija, natječaja, financiranja
- Osvještavanje mogućnosti kulturnog poduzetništva (samozapošljavanje, prihodi)
- Profiliranje stručnog autoriteta
- Dijeljenje resursa
- Pozicioniranje u međunarodnim okvirima
- Poboljšana vidljivost
- Certificiranje stručnjaka
- Praksa za mlade kreativce (mentorstvo)
- Informiranje članova o tekućim projektima
- Uključivanje lokalne zajednice
- Brandiranje istre kao kulturne destinacije

2. Koji bi bili programi koje bi klaster nudio, a koji su potrebni za razvoj KKI sektora?

- Edukacije, team building
- Edukacije, prodajne vještine
- Platforma za partnerstvo
- Klaster kao ugovaratelj poslova
- Međunarodna suradnja
- Godišnja konferencija
- Međusobna edukacija
- Program međusektorske suradnje
- Programi podrške organizacijama u nastajanju
- Korisnici jedni drugima stvaraju posao, ne probleme
- Programi klastera usmjereni prema zajednici(OPGovi, ruralni turizam)
- Certificiranje stručnjaka
- Sajmovi, festivali
- Susreti članica
- Standardi kvalitete

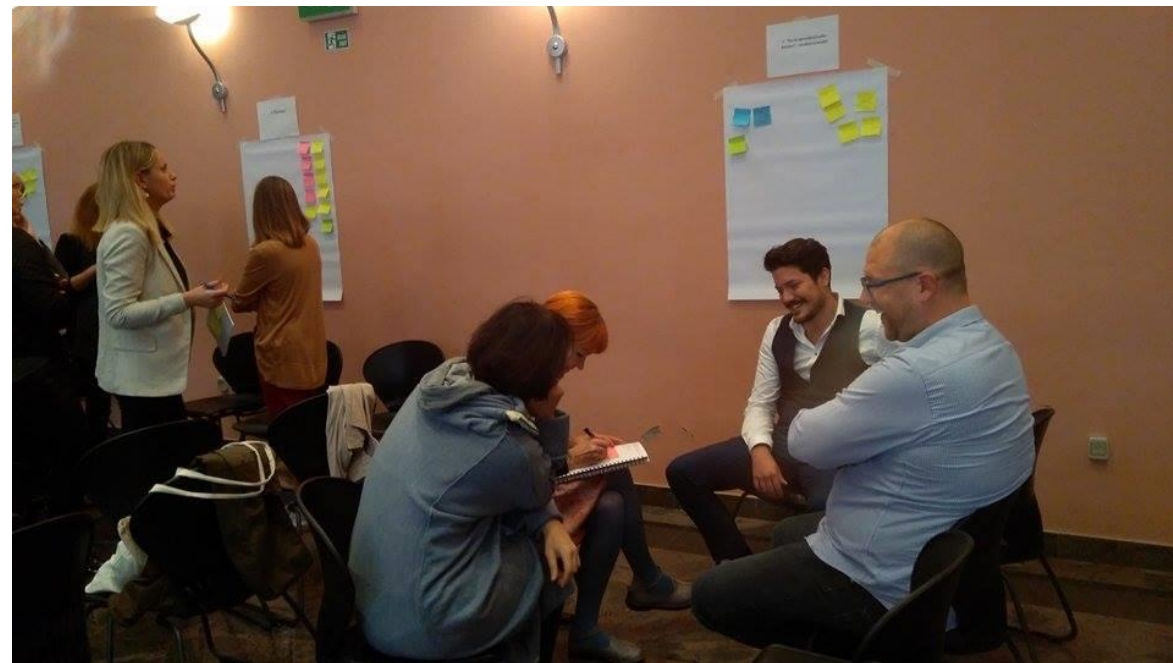
3.Članstvo

- Aktivno članstvo
- Pojedinci, udruge, institucije, pravne osobe, umjetničke organizacije
- Iznos članarine simboličan, klaster bi trebao sam sebe financirati
- Jasni kriteriji za članstvo
- Proučiti primjere dobre prakse
- Svi jednaki u pravima
- Članarina ovisi o benefitima koje pruža klaster



4. Tko bi upravljao/vodio klaster? – struktura-model

- Članovi uprave po djelatnostima
- Upravljačka struktura
- Tematske sekcije članstva
- Postojeće agencije odrađuju administraciju
- ‘cehovi’ sukladno djelatnostima
- Upravno tijelo
- Biranje tijela prema grupama
- Demokratski model odlučivanja
- Izvršni direktor, vijeće



5. Kako bi se financirao program i operativa klastera?

- Zaklade
- Donacije
- Postotak od posredovanaj u prodaju proizvoda/usluge
- Samofinanciranje
- Crowdfunding
- Od projekata realiziranih preko klastera (5-10%)
- Članarine
- Stvaranje proizvoda

■ POSTAVLJA SE PITANJE ŠTO JE PROGRAM?

6. Lokacija

- Centrala IKA-ACI
- Coworking space/HUB
- Virtualni ured
- Središte županije
- Rotacija
- Ovisno o lokaciji većine članica
- Istražiti potrebe korisnika kroz rad u privremenom prostoru i lokaciju
- Manji grad (npr. Lindar, okolo Pazina) zbog razvoja ostalih područja, a ne samo gradova



7. Oblik pravne osobnosti

- Društveno poduzetništvo
- Klaster kao 'HUB'
- Zadruga- 'baš ne paše zbog ograničenja zakonodavstva'
- Udruga
- Ustanova
- SOUR- Složena organizacija udruženog rada











Pula



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY

ŽUPANIJSKA KOMORA PULA
PULA COUNTY CHAMBER

WWW

VAŠ PARTNER U PULI
VAŠ PARTNER U PULI

IKA
ACI

IKA - ISTARSKA KULTURNA AGENCIJA
AGENZIA CULTURALE ISTRIANA



OSNIVANJE KLASTERA
KULTURNIH I KREATIVNIH
INDUSTRIJA ISTARSKE
ŽUPANIJE
Pula, 05.10.2017.

Dr. sc. Irena Kralj
Predsjednica Istarske županije
Pula, 05.10.2017.



SEKTORA

SEKTORA



Hvala!



Naš tim 😊

Mirna Karzen, SIL

Nikolina Vrbat, SIL

Petra Počanić, vanjska suradnica

mirna@socinnovationlab.eu

<https://www.facebook.com/socinnovationlab/>